

Методические материалы по реализации Всероссийской акции «Сад памяти»

1. Всероссийская акция «Сад памяти»

Цели:

- укрепить единство россиян путем вовлечения в социально значимый проект по высаживанию деревьев в память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- консолидировать гражданскую активность населения, общественных, волонтерских и добровольческих организаций.

Задачи:

- формировать действенное патриотическое отношение подрастающего поколения россиян к сохранению исторической памяти и любви к Родине;
- вовлечь не менее 5 млн граждан России в совместную высадку деревьев в память о погибших в Великой Отечественной войне;
- высадить 27 миллионов саженцев по всей стране;
- содействовать проявлению общественного консенсуса в отношении подвига воинов и мирного населения в годы ВОВ;
- организовать не менее 10 000 точек высадки деревьев силами граждан, общественных и волонтерских организаций;
- связать патриотизм, историческую память и заботу об экологии (способствовать достижению целевых показателей нацпроекта «Экология», а также национального проекта «Жилье и городская среда»);
- укрепить имидж России как экологического лидера в глазах молодого поколения и зарубежной аудитории.

Описание акции, символизм и значение

- с 18 марта по 22 июня в 85 субъектах Российской Федерации будет высажено 27 млн саженцев в черте городов и за их пределами, в городских и сельских поселениях;
- 27 млн саженцев символизируют память о погибших в годы Великой Отечественной войны;
- каждое дерево — символ памяти и благодарности мирных поколений;
- совместные действия по высаживанию и уходу за посадками — символ единства россиян в любые времена.

2. Алгоритм реализации

Подготовительный период с 8 января по 24 января 2020 г.

Региональная дирекция:

- запрашивает и обобщает информацию об участии муниципалитетов в акции;
- запрашивает Рослесхоз о планируемом объеме посадок в 2020 году;
- договаривается о предоставлении (или закупке) саженцев плодовых и цветущих деревьев другими организациями;
- договаривается с муниципальными администрациями об использовании для акции саженцев и территорий, предусмотренных планами развития комфортной городской среды и национального проекта «Жилье и городская среда»;

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

- формирует полный перечень ресурсов акции, включая:
 - волонтеров, организации и группы граждан,
 - потребности в инвентаре,
 - информационные ресурсы,
 - пропагандистские материалы и оформление;
- формирует общий план реализации акции в регионе;
- контролирует его исполнение;
- готовит сводный отчет о реализации акции для Дирекции Года памяти и славы.

До 20 февраля региональные дирекции должны:

- определить ответственного за коммуникации между участниками акции в процессе ее подготовки и проведения;
- сформировать перечень точек высадки деревьев по всем муниципальным образованиям региона с подтверждающими документами (**до 24 января**);
- оценить примерный объем посадок (в штуках саженцев);
- сформировать перечень общественных, волонтерских и добровольческих организаций, которые будут выполнять основные работы,
- направить предварительный план реализации акции в регионе в адрес Федеральной Дирекции Года памяти и славы.

Этап реализации

Саженцы для акции по предварительной договоренности предоставляют территориальные структуры Рослесхоза.

Региональная дирекция прорабатывает вопрос количества и ассортимента древесных пород из саженцев, предназначенных для ежегодного восполнения выбывающего лесного фонда.

При наличии ресурсов региональная дирекция может проработать вопрос предоставления или закупки саженцев плодовых и цветущих деревьев с питомниками, находящимися в регионе.

Саженцы, предоставляемые иными организациями, должны быть адаптированы к климатическим условиям региона, проверены органами фито-санитарного контроля, жизнеспособны.

Региональная дирекция прорабатывает логистику и способы доставки саженцев к месту высадок, оформление транспортных средств символикой акции и Года памяти и славы.

Региональная дирекция информирует партнерские организации:

- о графике проведения высадки деревьев в населенных пунктах (дата, количество саженцев, необходимое количество волонтеров);
- предоставляет материалы для визуального оформления акции (макеты для самостоятельного заказа атрибутики или саму атрибутику акции);
- порядок информационного сопровождения (контакты пресс-служб или ответственных за медийное сопровождение партнерских организаций — патриотических, волонтерских, общественно-политических и др.);
- текстовые материалы для использования в релизах, статьях и выступлениях (материалы, общие для всех регионов, — в приложении 1).

Необходимо координировать доставку саженцев от Рослесхоза для удаленных населенных пунктов.

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

Завершающий этап

В течение года необходимо обеспечить уход за посадками.

Для этого региональная дирекция контролирует:

- закрепление ответственности муниципалитета;
- привлечение волонтеров и граждан к уходу за саженцами;
- закрепление патронажа школ, вузов, предприятий и общественных организаций за Садам памяти.

Выделение и оформление участков для посадки деревьев

Рекомендуется юридически подготовить точки высадки в каждом городе региона:

- выделить перспективные участки в городе и на границе с пригородной зоной;
- описать границы и координаты участка;
- закрепить за участком защитный статус «городского сада», «бульвара», «сквера» и др. в соответствии с муниципальными нормами, чтобы избежать правового статуса «резервных земель» с угрозой ликвидации посадок и использования участка для других целей.

При согласии городских властей и жителей можно присвоить посадкам 2020 года официальное наименование «Сад памяти».

Преимущество при выборе точек высадки саженцев:

- знаковым местам военных и трудовых свершений народа в период Великой Отечественной войны (в честь воинов, партизан, тружеников тыла, воинских частей и предприятий, работавших на обеспечение Победы);
- городским и сельским территориям, нуждающимся в озеленении;
- участкам восполнения выбывающего «зеленого фонда» близ населенных пунктов.

3. Работа с рисками

Вопрос: Основные свободные площади для озеленения городов обычно уже заняты и посадки ведутся в удаленных «лесных» территориях Рослесхоза.

Ответ:

- проработать с городскими властями выделение территорий внутри города, в том числе:
 - в новых микрорайонах;
 - на территориях бюджетных учреждений (при необходимости озеленения);
 - по замене «выбывающих» зеленых насаждений, не отвечающих современным требованиям комфортной городской среды;
- включить акцию «Сад памяти» в план благоустройства населенных пунктов по национальному проекту «Жилье и городская среда»;
- включить в план акции предложения жителей по созданию новых зеленых зон.

Вопрос: Население негативно воспринимает выделение труднодоступных участков для символических акций.

Ответ:

- сформировать участки в городе для единичных посадок;
- массовые посадки в лесных массивах проводить силами волонтеров;

Исполнительная дирекция

Года памяти и славы

- организовать подвоз добровольцев на общественном или специальном транспорте.

Вопрос: Саженцы (сеянцы) Рослесхоза для массовых посадок — это растения 12–15 см. в высоту. Они не годятся для городского озеленения и требуют специального ухода в городских условиях.

Ответ:

- для города согласовать высадку более взрослых саженцев из питомников Рослесхоза и других питомников;
- закрепить за Садам памяти шефов или кураторов из числа участников акции для ухода за посадками как минимум в течение года.

4. Планы и отчеты

Планы и отчеты направляются в адрес исполнительной дирекции по формам, размещенным в папке «Сад Памяти» информационно-методических материалов.

5. Информационное сопровождение

Единство акции по всей стране обеспечивают:

- общее действие;
- единый стиль;
- общие тезисы.

Схема работы по информационному сопровождению:

- анонсирование акции за 1–2 недели до даты проведения в СМИ, социальных сетях, на официальных ресурсах местных органов власти и партнерских организаций;
- размещение информации на городских порталах и в местных пабликах с общим баннером акции, точным указанием места, времени, контактного лица и при необходимости — информации об использовании собственных орудий труда;
- размещение информации в школьных родительских пабликах и мессенджерах;
- использование оперативного оповещения участников через временные чаты/группы в мобильных приложениях;
- создание страниц Акции как мероприятия в соцсетях, анонсирование сбора фотографий от участников мероприятий;
- привлечение СМИ, блогеров и пресс-служб партнерских организаций.

Особое внимание — распространению информации о проводимой акции в социальных сетях через участников и подписчиков городских групп, партнерских организаций.

Публикации о Всероссийской акции «Сад памяти» маркируются хештегом **#садпамяти**, в том числе - **при** публикации фотографий и селфи с акций.

Патриотические и ветеранские организации, общественные организации ОНФ, Волонтеры Победы и другие волонтерские объединения имеют большое количество подписчиков в совокупности. Распространение сигнала по этой сети позволяет сделать акцию видимой и значимой не только для непосредственных участников, но для большого количества людей.

Необходимо привлечь к участию в акции не только организованных волонтеров, но и семьи с детьми и активных граждан. для этого необходимо:

Исполнительная дирекция Года памяти и славы

- своевременно и правильно анонсировать предстоящие мероприятия в местах массового перемещения граждан (торговые центры, школы, вузы, транспортные узлы и общественный транспорт);
- организовать обсуждение с жителями место и статус Сада памяти.

Информация о проводимой акции размещается на интерактивной карте после премодерации.

6. Рабочие материалы Акции «Сад памяти»

Приложение 1 — текстовые материалы, релизы, тезисы

Приложение 2 — макеты для оформления акции